

## Rezension

Titel: „Wie Zeichnen im Coaching neue Perspektiven eröffnet“

Autorin: Sabine Mertens

Verlag: Beltz/Weinheim, 2014

Das komplexe Werk von Sabine Mertens geht von den sogenannten „Resonanzbildern“ aus, die die ausgebildete Heilpraktikerin für Psychotherapie und Kunsttherapeutin im beruflichen Coaching als zentrale Methode einsetzt. Diese von ihren Klienten gezeichneten Visualisierungen werden als Basis für die Zusammenarbeit im Sinne einer bildhaften Kommunikation verwendet.

Nach einer vorläufigen Zielbenennung empfiehlt die Autorin, zu Beginn des Coachingprozesses spontane Zeichnungen zu Themen wie „Meine Erfolgserlebnisse“, „Mein aktuelles Thema“ oder „Ein aktueller Konflikt“ anfertigen zu lassen. Die entstandenen Skizzen werden anschließend gemeinsam beschrieben und auf ihren Bedeutungsinhalt hin besprochen, wobei der Klient seine eigenen Interpretationen und Lösungsansätze entwickelt. Die Deutungshoheit verbleibt also beim Klienten. Anhand von zahlreichen Beispielen schildert Sabine Mertens nun, wie sie ihre Gesprächspartner dabei durch die unterschiedlichsten Fokussierungen und Perspektivwechsel - auch in Bezug auf später im Coaching-Prozess angefertigte Zeichnungen – unterstützt.

Sechs ausführlich dokumentierte Fallbeispiele aus dem eigenen Kundenkreis verdeutlichen im zweiten Teil des Werkes, wie ein mit Zeichnungen begleitetes Coaching konkret ablaufen kann und zu befriedigenden Lösungen im Sinne von emotionaler Selbstregulierung führt. Das mit vielen Detailinformationen und einer überraschenden Fülle an schwarz-weißem und farbigem Bildmaterial gespickte Buch vermittelt, wie Kunsttherapeuten – neben ihrem klassischen klinischen Aufgabenbereich – auch das Feld des beruflichen Coachings abdecken können, solange sie ihre Kunden nicht als „seelisch Erkrankte“ behandeln.

Ein äußerst engagiertes Werk, das Lust macht, beim Klienten Selbsterkenntnis- und Veränderungsprozesse durch Resonanzzeichnungen voranzubringen, solange die persönlichen und professionellen Voraussetzungen, gerade im Einsatz kreativer Medien als Coaching-Tools, beim Coach zu finden sind.

Lilo Endriss, Diplompsychologin und zertifizierter Coach für die Managementberatung (DPA Deutsche Psychologen Akademie)